

Оглавление

| | |
|--|----|
| Предисловие | 2 |
| 1. Базовые компетенции и их формирование в рамках модульного принципа и балльно-рейтинговой системы оценивания знаний студентов..... | 3 |
| 2. Использование инновационных технологий в процессе подготовки бакалавров..... | 6 |
| 2.1. Интерактивное обучение в ходе лекционных и практических занятий..... | 6 |
| 2.2. Информационно-коммуникационные технологии | 8 |
| 2.3. Анализ экономических ситуаций (кейс-метод)..... | 11 |
| 2.4. Тренинг..... | 14 |
| 2.5. Интерактивная технология “Анализ профессиональных казусов” | 17 |
| 2.6. Метод направляющего текста..... | 20 |
| 2.7. Проведение деловых игр | 22 |
| 2.8. Технология развития критического мышления “Дискуссионный клуб” | 25 |
| 2.9. Эвристическая форма занятий | 29 |
| Контрольные вопросы..... | 33 |
| Список рекомендуемой литературы | 35 |

Предисловие

Глобализация мирового пространства и широкое распространение информационно-коммуникационных технологий в современном обществе существенно повышают требования к качеству образования, которое в настоящее время признается приоритетной сферой государственной политики.

В соответствии с Национальной доктриной образования РФ № 751 от 4.10.2000г. основными целями и задачами образования до 2025 года являются:

- формирование целостного миропонимания и научного мировоззрения обучающихся на основе использования в образовательном процессе и воспитании современных достижений науки, техники, технологии, экономики, культуры;
- создание демократической системы образования, гарантирующей необходимые условия для полноценного качественного образования;
- формирование навыков самообразования и самореализации личности;
- индивидуализация образовательного процесса с учетом интересов и способностей обучающихся;
- воспитание молодого поколения в духе высокой нравственности;
- формирование у детей и молодежи активной жизненной позиции;
- обучение основным принципам построения профессиональной карьеры;
- информатизация образовательного пространства и использование в учебном процессе современных технологий.

Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” № 273-ФЗ от 29.12. 2012г. предписывает необходимость переноса акцента в образовательном процессе от передачи знаний к формированию компетенций обучающихся, приобретению последними “опыта деятельности, опыта применения знаний в повседневной жизни” [1].

В рамках модернизации российского высшего образования и в соответствии с новой концепцией образования МГТУ им. Н.Э.Баумана осуществляет переход к компетентностному обучению, самостоятельно разрабатывая образовательные стандарты, основные образовательные программы и определяя *компетенции* как результат освоения студентами учебных курсов.

Рассмотрению одного из направлений формирования компетенций - использованию в учебном процессе современных технологий - и посвящено данное учебное пособие.

[Оглавление](#)

1. Базовые компетенции и их формирование в рамках модульного принципа и балльно-рейтинговой системы оценивания знаний студентов

Понятие “компетенция” в педагогической науке еще не устоялось и на имеет однозначного определения. Вместе с тем большинство ученых приходят к выводу, что *компетенция означает совокупность знаний, умений и навыков, характеризующих способность и готовность человека к качественной продуктивной деятельности, а также включает в себя личностную составляющую: мотивационную, этическую, социальную и поведенческую стороны человека, проявляющиеся в его стремлении использовать приобретенные в процессе обучения знания, умения и навыки на практике.*

Применительно к базовой дисциплине “Экономическая теория” по направлению подготовки 080200 “Менеджмент” ключевыми общекультурными и профессиональными компетенциями, которыми должны овладеть студенты по программе бакалавров в процессе получения специальности, являются:

- готовность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении общественных и профессиональных задач;
- знание общих закономерностей экономического развития и владение методами научного анализа конкретных экономических ситуаций;
- готовность применять знание основных экономических законов для анализа эффективности работы производственных предприятий;
- знание основных тенденций развития различных направлений экономической мысли ;
- владение экономической лексикой и способностью оценивать происходящие события с экономической точки зрения;
- понимание экономических основ функционирования рынков товаров и ресурсов;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность понимать основы государственной политики и механизмы принятия решений органами государственного регулирования ;
- способность применять на практике инструменты государственного регулирования;
- владение навыками коммуникации, умение аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способность к общению в социально-общественной и производственной деятельности.

[Оглавление](#)

Компетентностный подход к образованию в университете осуществляется в рамках модульного принципа обучения и балльно-рейтинговой системы оценивания знаний студентов.

Модуль - это самостоятельный раздел курса, в котором усвоению подлежат четко структурированные понятия и умения, объединенные дидактической целью, методическим руководством и системой контроля.

Изучение модуля предполагает плановые аудиторные занятия преподавателей со студентами в рамках вариативного обучения, а также самостоятельное выполнение студентами профессионально значимых заданий по изучаемому предмету в часы самостоятельной работы.

Алгоритм прохождения модуля:

- лекции, дающие целостное представление о рассматриваемых теоретических вопросах (традиционные, тематические, интерактивные, тезисные, обзорные);
- самостоятельная работа студентов по освоению основных понятий по каждому модулю (выполнение домашнего задания, работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами);
- закрепление умений и навыков на семинарских занятиях (традиционных в виде обсуждения тематических вопросов, активных в виде деловых и ролевых игр, круглых столов, анализа кейсов, “мозговых штурмах”, презентации проектов, тренингов);
- контроль усвоения знаний и умений в ходе модульного тестирования, письменных экзаменов/зачетов.

Балльно-рейтинговая система оценивания степень усвоения модулей переносит акцент в обучении на самостоятельную работу студентов по приобретению знаний, мотивирует систематическую работу в течение семестра, повышает состоятельность среди студентов, активизирует интеллектуальные способности обучающихся.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать в семестре по дисциплине, составляет 100 баллов, включая 10 баллов за личностные качества (ответственность, аккуратность, дисциплинированность, активность, инициативность и т.д.). Минимальная сумма баллов, которая позволяет зачесть студенту освоение дисциплины на удовлетворительном уровне, составляет 60 баллов.

Для студентов, обучающихся по направлению “Менеджмент”, дисциплина “Экономическая теория” входит в блок основных базовых дисциплин и изучается студентами первого курса в течение двух семестров.

[Оглавление](#)

Целью преподавания дисциплины является формирование у выпускников - бакалавров целостного представления о главных закономерностях экономической жизни общества, принципах функционирования рыночных механизмов, проблемах трансформации России в мировое экономическое пространство.

Важнейшим условием формирования компетентного подхода в обучении будущих менеджеров является использование современных образовательных технологий, эмоционально окрашивающих учебный процесс и формирующих твердое убеждение обучающихся в необходимости приобретения знаний, умений и навыков, которые будут востребованы в будущей профессиональной деятельности.

Инновационные технологии обеспечивают:

- адаптацию студентов к быстро меняющимся социально-экономическим условиям жизни;
- обучение принципам построения профессиональной карьеры;
- формирование способности к саморазвитию, сотрудничеству, личной ответственности;
- активную жизненную позицию обучающихся.

В начале своей педагогической деятельности, будучи молодым преподавателем, я внимала советам старших наставников о способах формирования научного мировоззрения студентов, формах и методах проведения учебных занятий. И вот теперь, перенимая эстафету наставничества, я хочу рассказать о том, как использую в учебном процессе некоторые образовательные технологии и надеюсь, что мой опыт пригодится магистрантам при подготовке и проведении учебных занятий со студентами, обучающимися по программе бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».

2. Использование инновационных технологий в процессе подготовки бакалавров

2.1. Интерактивное обучение в ходе лекционных и практических занятий

Понятие “интерактивный” происходит от английского “interact” , где “Inter” - взаимный, “act” - действовать. Иначе говоря, интерактивное обучение - это обучение через взаимодействие преподавателя со студентами, а также студентов друг с другом.

Строго говоря, интерактивный метод - метод непосредственного контакта между обучаемым и обучающимся (словесный, стимулирующий, контролирующий, игровой и т.д.) не является принципиально новым. Так, еще в античном мире величайший мыслитель древности Сократ использовал данный педагогический прием, названный майевтикой, - искусством преодоления противоречий с целью обнаружения и накопления знаний. Вступая в диалог со своими учениками с помощью искусно задаваемых вопросов, Сократ извлекал имеющиеся в человеке знания, одновременно обогащая ум слушателей новыми познаниями, гипотезами, фактами. При этом Сократ отводил себе скромную роль, уверяя, что от него ничему научиться нельзя. “Я знаю только то, что ничего не знаю,” - говорил он. Это означало, что как бы далеко не продвинулся Сократ в своих познаниях, он не успокаивался на достигнутом и продолжал двигаться вперед в поиске новых истин.

В современном учебном процессе интерактивное обучение применяется как во время аудиторных занятий при чтении лекций, проведении семинарских занятий и консультаций, так и за пределами учебного заведения при использовании современных телекоммуникационных технологий.

Если говорить об **интерактивных лекциях**, то они могут быть:

- диалоговыми - означающими, что в ходе их проведения преподаватель ставит перед аудиторией вопросы, фиксирующие внимание слушателей на наиболее важных проблемах темы и побуждающие студентов к самостоятельной поисковой деятельности;

- дискуссионными - предполагающими обмен мнениями между студентами и преподавателем в промежутках между логически завершенными единицами лекционного материала;

- лекциями в форме “пресс-конференций” - означающими, что перед их началом студенты передают преподавателю вопросы по наиболее интересующим их проблемам предстоящей темы, а преподаватель отвечает на них, логически встраивая ответы в канву читаемой лекции.

[Оглавление](#)

Отличительной особенностью **интерактивных семинарских занятий** является то, что поднимаемые на обсуждение вопросы должны усиливать развивающий и воспитательный эффекты обучения, побуждать студентов к открытому выражению своих мыслей. Этому способствуют вопросы, содержащие определенный элемент неизвестности, то есть **проблемные вопросы**.

В отличие от репродуктивных вопросов, направленных на выяснение содержания понятия и начинающихся, как правило, со слов “Что означает...”, проблемный вопрос начинается со слов: “Как...”, “Почему...”, “Что думаете о...”. Например, *“Как объяснить предложение коммерческого банка предоставить кредит под 0% годовых, если целью его деятельности является получение прибыли?”*, *“Почему потребители согласны переплачивать, когда за одни и те же услуги в разных парикмахерских им предлагают разные цены?”*, *“Можно ли выиграть во время инфляции в то время, когда у подавляющей части населения уровень жизни падает?”*

Проблемные вопросы, предполагающие усвоение как полученных ранее, так и открытых в ходе обсуждения новых знаний, развивают экономическое мышление обучающихся, формируют компетенции творческого подхода и овладение методами научного анализа как проблем общества, так и конкретных экономических ситуаций. Хорошо, если обсуждение проблемных вопросов основывается на персональном опыте студента, его родных или друзей. Делясь своими знаниями и опытом, студенты берут на себя часть обучающих функций преподавателя. Это создает фундамент для взаимопонимания, сотрудничества и повышает мотивацию обучения.

Приведем в качестве примера две проблемные ситуации, которые вызывают интерес у студентов и активизируют их желание найти оригинальный ответ на поставленный вопрос.

Первая - это описание реальной ситуации, с которой однажды столкнулась всемирно известная международная компания по производству спортивной одежды, обуви и аксессуаров Reebok.

На двух ее филиалах, находящихся в Таиланде и на острове Тайвань и производящих кроссовки, воровство персоналом готовой продукции достигло таких масштабов, что руководство компании более не могло мириться с этой ситуацией, затрагивающей экономические интересы корпорации. И тогда аналитики фирмы Reebok нашли простое и бескомпромиссное решение данной проблемы, напроочь искоренившее воровство.

[Оглавление](#)

Студентам предлагается найти ответ на вопросы: «Что это было за решение?» и «Какое решение предложили бы вы сами в подобной ситуации?»

Вступая в дискуссию, студенты высказывают разнообразные идеи и предлагают свои варианты решения проблемы. Когда же они узнают, что в соответствии с предложением аналитиков фирмы в Таиланде стали производить кроссовки на правую ногу, на Тайване - на левую, а компоновать и укладывать кроссовки в коробки - в Европе и Америке, они понимают, что все гениальное - просто.

Вторая ситуация изложена в учебнике “Экономикс: Принципы, проблемы и политика” Макконнелл К.Р. и Брю С.Л.

“Говорят, однажды в парижском кафе какой-то турист увидел известного испанского художника Пабло Пикассо (1881- 1973). Турист спросил Пикассо, не мог бы тот набросать эскиз портрета его жены, а он за это заплатит. Пикассо выполнил его просьбу за несколько минут и сказал: “Это обойдется вам в 10 тысяч франков (приблизительно в 2 тысячи долларов)”. Услышав столь высокую цену, турист очень возмущился и заявил: “Но ведь вам потребовалось всего несколько минут на эту работу!”

Что ответил Пикассо туристу?

Познакомив студентов с ответом Пикассо: *“Нет. Для этого потребовалась вся моя предыдущая жизнь”*, возможно обсуждение следующих вопросов:

- 1. Что имел в виду Пикассо, говоря, что на написание эскиза портрета ему понадобилась целая жизнь?*
- 2. В каких профессиях высокие доходы, в первую очередь, зависят от умений и навыков людей, а не от фактически затраченного времени на выполнение определенной работы?*
- 3. Насколько важно в современном мире делать вложения в человеческий капитал и сколько способов его увеличения вы знаете?*

2.2. Информационно-коммуникационные технологии

Информационно-коммуникационные технологии, под которыми, в первую очередь, понимают компьютерно-ориентированные и интернет-технологии, переносят акцент на расширение самостоятельной работы студентов по поиску, восприятию, анализу и

преобразованию информации для последующего представления ее в виде домашнего задания, презентации, проекта.

Положительной инновацией нашего времени становится использование информационно-коммуникационных технологий не только по линии “студент-студент”, но и по линии “преподаватель - студент”, “преподаватель - группа студентов”. Современные коммуникационные системы дают возможность преподавателю осуществлять e-mail - консультации, проверять домашние задания, участвовать в форумах, веб-семинарах, тематических конференциях и чатах, а также читать мини-лекции.

В отличие от обычной информационно-познавательной лекции, читаемой в аудитории, **мини-лекция** включает в себя:

- целевой компонент: название темы, определение цели и ожидаемых результатов ее изучения, требования к знаниям, умениям и навыкам по теме;
- ориентировочный компонент: перечень базовых концепций по теме, рекомендуемую литературу и интернет-ресурсы для подбора материала и самостоятельного его изучения;
- оценочный компонент: вопросы для самоконтроля, вопросы для закрепления темы на семинарском занятии, практические задания для формирования навыков применения теоретических знаний.

Логическим продолжением мини-лекции является семинарское занятие, которое может проходить в таких интерактивных формах, как работа в малых группах, ролевая игра, “студент в роли преподавателя”, обсуждение дискуссионных вопросов и т.д. Источником получения информации для подготовки к семинару становятся современные телекоммуникационные системы (поисковые и справочные системы интернета, просмотр видеоуроков и лекций,), СМИ, учебная литература.

Приведем в качестве примера фрагмент семинарского занятия по теме: «Рыночная система: сущность и закономерности развития», которое может проводиться после знакомства студентов с мини-лекцией по данной теме и последующей самостоятельной подготовкой к обсуждению теоретических вопросов на семинаре.

Из материала мини-лекции студенты узнают, что:

“Идеальной моделью рыночного хозяйства является экономика, основанная на частной собственности и рыночном механизме цен, используемом для решения основных экономических вопросов. Однако в реальной жизни существует несколько отличающихся друг от друга видов, или типов, рыночной экономики:

[Оглавление](#)

а) свободная рыночная экономика, которая возможна там, где регулирующая функция государства сведена к минимуму, где “правят бал” рыночные стимуляторы: цены, прибыль, конкуренция, процентные ставки;

б) регулируемая рыночная экономика, которая предполагает систематическое вмешательство государства в хозяйственную жизнь через налоги, кредиты и другие механизмы с целью поддержания экономического роста, ослабления кризисных или инфляционных процессов;

в) социальная рыночная экономика, направленная на поддержку населения, особенно тех его слоев (детей, пенсионеров, инвалидов, безработных), которые сами не в состоянии влиять на уровень своих доходов;

г) централизованная рыночная экономика, предполагающая наличие в стране весомой государственной или муниципальной собственности. Она чаще возникает при экстремальных обстоятельствах, связанных с войнами, природными катаклизмами, структурными кризисами и т.п.”

На семинарском занятии, проводимом в формате “работа в малых группах”, студенты, объединившись в группы по несколько человек, получают карточку с определенным заданием, например, таким:

Продумать ответы на следующие вопросы:

1. Что является главным критерием различий между разными видами рыночной экономики?

2. Разделяете ли вы точку зрения западногерманского экономиста, министра экономики ФРГ (1949-1963гг.), вдохновителя “экономического чуда” Германии Людвиг Эрхарда, который считал, что “так же как судья на футбольном поле не имеет права участвовать в игре, так и государство не должно принимать в ней участие”?

3. Можно ли сделать вывод о том, что значительное распространение государственной собственности в хозяйственной системе страны сдерживает развитие рыночной экономики?

4. Почему государства с ярко выраженными рыночными принципами, например, США или Германия, в разгар экономического кризиса проводят активную экономическую политику?

5. В каких случаях государственная собственность как важнейший институт гражданского права является неэффективной?

6. Каким образом в России должна строиться система государственного регулирования экономики?

[Оглавление](#)

На выполнение полученного задания отводится 15-20 минут, в течение которых студенты обсуждают полученные вопросы. В случае затруднения, используя беспроводные технологии доступа в интернет со своих мобильных терминалов, студенты находят альтернативные точки зрения по рассматриваемой проблеме и подвергают их осмыслению. В это время формируются такие компетенции, как навыки сотрудничества и межличностного общения - умение слушать, анализировать полученную информацию, разрешать возникающие разногласия, вырабатывать общее мнение.

Завершив обсуждение поставленных вопросов, каждая группа выносит на всеобщее обсуждение свои идеи и решения.

В рамках аудиторных занятий “работа в малых группах” является одной из самых популярных форм информационно-коммуникационных технологий обучения. Она формирует культуру совместной деятельности и способность к критическому мышлению, раскрепощает студентов, дает им возможность самовыражения, обучает навыкам ясно и аргументированно излагать свои мысли.

2.3. Анализ экономических ситуаций (кейс-метод)

Целесообразность использования кейс-метода в процессе обучения будущих менеджеров объясняется следующим. Во-первых, как известно, общей направленностью современного образования становится не столько получение знаний, сколько формирование умений, навыков и «образовательных результатов, необходимых для успешной социализации и работы в инновационной экономике» [5, с.37]. Во-вторых, в последнее время все больше повышаются требования к личности будущего специалиста, который в своей профессиональной деятельности должен соблюдать нравственные нормы и общепринятые правила поведения в интересах трудового коллектива, фирмы, государства; обладать способностью к критическому анализу и самоанализу, умению противостоять «негативному информационному и групповому влиянию» [5, с.18], антиобщественному поведению и агрессии. Формированию этих навыков и должен помочь кейс-метод.

Кейс буквально означает “случай”, иначе говоря, кейс-метод направлен на разбор и анализ конкретной экономической ситуации.

Источником формирования кейса являются научная, публицистическая и художественная литература, статистические данные, поисковые и справочные системы интернета, реальные жизненные события.

[Оглавление](#)

Кейс может иллюстрировать теорию, отражать практическую ситуацию или совмещать теорию и хозяйственную практику. Но в любом случае он должен заинтересовать студента, возбудить желание разработать алгоритм принятия оптимального решения.

Написание кейса - сложная методическая задача, выполнение которой требует знания принципов и этапов ее решения.

Теоретические подходы и методики разработки конкретных экономических ситуаций предлагают сегодня как зарубежные, так и отечественные ученые и педагоги-исследователи. Познакомиться с некоторыми кейсами, предназначенными для использования в курсе “Экономическая теория”, можно, например, в книгах:

- Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. “Экономический анализ современных рынков”: учебное пособие /Гос. ун-т Высшая школа экономики. - М.: изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008. – 208с.
- Станковская И.К., Стрелец И.А. “Экономическая теория”: Полный курс МВА. - 6-е изд, доп. и перераб. -- М.: Рид Групп, 2011. – 448с.

Методические рекомендации по разработке бизнес-кейсов, этапы их создания, типичные ошибки составителей кейсов можно найти в книгах:

- Гладких И.В. Разработка учебных кейсов: методические рекомендации для преподавателей бизнес-дисциплин. 5-е изд., испр. и доп. СПб: изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 96с.
- Лебедева Т.Н. Применение кейс-метода в преподавании экономических дисциплин. Йошкар-Ола: ФГОУ СПО «Йошкар-Олинский строительный техникум», 2009. – 74с.

Следует помнить, что жизнь кейса коротка, так как приводимые в нем статистические данные устаревают, а описываемые события со временем становятся неактуальными. Поэтому кейсы, написанные другими авторами, требуют дополнительной научно-исследовательской работы преподавателя и подготовки методического обеспечения для проведения занятия с использованием данной технологии.

При обсуждении кейсов студентами преподавателю следует брать на себя роль наблюдателя, слушать ход обсуждения, но не комментировать предлагаемые варианты решения. И лишь после общего обсуждения целесообразно подвести итог, отметить возможность принятия нескольких решений, оценить степень участия студентов в работе и их вклад в анализ хозяйственной ситуации.

Итогом работы над кейсом может быть как устное обсуждение поставленных в нем проблем, так и рассуждения в виде эссе.

[Оглавление](#)

Приведем в качестве примера использования кейс-метода адаптированную к российской действительности экономическую ситуацию, возникшую при выборе инвестиционного проекта реконструкции аэропорта.

“Бизнес-проект расширения аэропорта”

(Источник: Британский образовательный проект 2: «Навыки менеджмента в области бизнеса»).

В качестве учебного материала используется хозяйственная ситуация, возникшая в аэропорту города N в связи с необходимостью расширения его пропускной способности. Информация о предполагаемых затратах и выгодах от реализации проекта представлена в следующей таблице.

Таблица 1.

Дополнительные выгоды и издержки аэропорта при реализации инвестиционного проекта

| | Дополнительная пропускная способность (кол-во пассажиров), чел. | Дополнительный (предельный) доход, млн.руб. | Дополнительные (предельные) издержки, млн.руб. |
|---------------------------|--|--|---|
| Первый терминал | 1000 | 45000 | 40000 |
| Второй терминал | 1000 | 35000 | 25000 |
| Третий терминал | 1000 | 25000 | 20000 |
| Четвертый терминал | 1000 | 15000 | 18000 |

Студенты получают задание: выступить в роли топ-менеджеров аэропорта и найти ответ на следующий вопрос: *насколько масштабной должна быть программа расширения аэропорта?*

А) Построить один терминал, так как он обеспечит наиболее высокой предельный доход.

Б) Построить два терминала, так как в этом случае разница между предельным доходом и предельными издержками будет наиболее высокой.

[Оглавление](#)

В) Построить три терминала, поскольку это максимальное количество новых терминалов, для которых суммарный предельный доход превысит суммарные предельные издержки.

Г) Построить четыре терминала, так как в этом случае проект принесет максимальную пропускную способность пассажиров и максимальный суммарный предельный доход.

В предложенном задании формируются интеллектуальные компетенции, связанные со способностью оценивать происходящие события с экономической точки зрения, применять теоретические знания в ситуации владения социальной ролью, предвидеть последствия принимаемых организационно-управленческих решений, формулировать бизнес-идею.

Знакомство с технологией кейс-метода в курсе “Экономическая теория”, возможно, возбудит у студентов желание и дальше развивать свои умения и навыки работы с кейсами. В этом случае у них есть прекрасная возможность стать членами “Кейс - клуба МГТУ им. Н.Э.Баумана”, где, разбирая бизнес-кейсы, придется проявлять себя в разнообразных бизнес-ролях, развивать навыки анализа, презентаций и работы в команде. А в последующем, возможно, стать участниками чемпионатов по решению бизнес-кейсов, проводимых Changellenge - крупнейшей компанией по работе с кейсами в России, распространяющей предпринимательскую культуру среди молодежи и начинающих предпринимателей.

2.4. Тренинг

В зависимости от того, какую цель преследует данная технология - контрольную или развивающую - предлагаемые студентам задания могут быть:

1) **контрольными (диагностическими)** - предполагающими нахождение прямого однозначного ответа на поставленный вопрос. В качестве таких тренировочных заданий могут выступать тесты, направленные на проверку усвоения понятий, процессов, причинно-следственных связей между событиями, явлениями, фактами; типовые задачи.

При подготовке и подборе диагностических заданий следует помнить разработанные Аристотелем положения, отражающие стиль научного мышления и азы педагогики:

- в ходе всех рассуждений понятия должны употребляться в одном и том же значении;
- при рассуждениях и обобщениях не должно быть никаких противоречий;
- истина всегда одна.

[Оглавление](#)

2) **развивающими (творческими)** - требующими не только знания алгоритма конкретных практических действий, но дающими возможность перевоплощения, моделирования жизненной ситуации или ситуации профессиональной деятельности.

Приведем в качестве примера развивающий тренинг, обобщающий базовые понятия микроэкономики и закрепляющий теоретический материал модуля 3 «Поведение производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции».

Как повысить качество жизни жителей города?

(Источник: Британский образовательный проект 2: «Навыки менеджмента в области бизнеса»)

Определенные звуки или шумовые эффекты доставляют некоторым людям удовольствие, как например, клубная музыка или оперный вокал. Но есть шум, который вызывает раздражение, например, рев двигателей мотоциклов, шум самолетов или звук, доносящийся со скоростных трасс, проходящих через населенные пункты. Зачастую принимаются меры с целью ограничить уровень шума до приемлемых масштабов.

Уровень шума измеряется в децибелах. Если шум находится в пределах до 68 dB, то это не вызывает претензий, но если человека изо дня в день подвергать шумовым эффектам в 90 dB, то это может вызвать хроническое повреждение барабанных перепонки.

Жители одного из микрорайонов города N решили уменьшить уровень шума, возникающий в результате проходящей через их микрорайон трассы и достигающий 85 dB.

По заказу мэрии города специалисты консалтинговой компании провели необходимые расчеты и представили свои предложения, направленные на снижение уровня шума.

Жители микрорайона могут выбрать один или несколько предложенных вариантов решения данной проблемы.

[Оглавление](#)

Таблица 2

**Предложения по снижению уровня шума
в микрорайоне города N**

| Меры | Предельное изменение уровня шума | Ежегодные затраты (у.е.) |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| 1. (а) Построить бетонную стену высотой 2 метра | -10dB | 160 000 |
| <i>или</i> (б) Построить бетонную стену высотой 3 метра | -12dB | 190 000 |
| <i>или</i> (в) Построить бетонную стену высотой 4 метра | -13 dB | 230 000 |
| 2. Ввести ограничение скорости с помощью полицейского контроля (40 км/час) | - 3 dB | 90 000 |
| 3. Изменить покрытие дороги | - 2 dB | 70 000 |
| 4. Перестроить и углубить дорогу на 4 метра | -10 dB (A) | 2 500 000 |

Жители микрорайона решили, что они сами будут ежегодно платить 31 000 у.е за каждый децибел снижения шума до тех пор, пока уровень шума не достигнет 68 dB, после чего платежи прекратятся, даже если уровень шума будет продолжать снижаться.

Местные власти предложили жителям микрорайона инвестировать средства в строительство стены высотой 4 метра. Их аргументом послужило то, что затраты на сооружение стены составят 230 000 у.е., а ежегодная выгода города в результате вложения в проект денежных средств жителей микрорайона -- 403 000 у.е. Таким образом, утверждают представители власти, есть смысл строить именно 4-метровую стену, так как любые другие варианты не принесут такой выгоды по сравнению с затратами.

[Оглавление](#)

Студентам предлагается взять на себя роль эксперта комитета “Жители против дорожного шума” и дать экономическую оценку предложенного мэрией города решения указанной проблемы.

Данное задание выполняется в виде эссе, в котором студенты должны обосновать ошибочность предложения мэрии и доказать экономическую целесообразность одновременной реализации проектов, обозначенных пунктами 1а), 2, 3.

Развивающий тренинг формирует компетенции, связанные с умением подходить к событиям общественной жизни и решению профессиональных задач с экономической точки зрения, воспитывает чувство гражданской ответственности за принимаемое решение, учит анализировать поведение потребителей экономических благ, осознавать риск принятия управленческих решений и рассчитывать их эффективность.

2.5. Интерактивная технология “Анализ профессиональных казусов”

Термин **“казус”** (лат. casus) означает происшествие, инцидент, приключение (смешное, необычайное, затруднительное). Людям нередко приходится оказываться в подобных ситуациях и с большими или меньшими потерями находить выход из них. Поэтому неудивительно, что еще в стародавние времена старшее поколение передавало молодым свои знания и умения по способам разрешения разнообразных казусов. В Древнем Египте, например, были распространены “поучения” - письменные рекомендации, содержащие советы и наказания молодому поколению о том, как управлять государством, вести себя с начальством и подчиненными, заниматься наукой, искусством, спортом, ведением домашнего хозяйства, как одеваться, отвечать на вопросы и т.п., чтобы не попасть в смешное или затруднительное положение.

Современные профессиональные казусы можно представить как инциденты или конфликтные ситуации, в которых оказываются участники хозяйственной деятельности. Анализ и разрешение подобных казусов и положен в основу данной образовательной технологии.

Профессиональные казусы могут:

- 1) как иметь, так и не иметь известных студентам аналогий для принятия стандартных или уникальных решений;
- 2) являться теоретическими концепциями, требующими понимания и применения знаний экономических законов и закономерностей (как, например, при обсуждении

[Оглавление](#)

известного парадокса Роберта Гиффена о своеобразии проявления закона спроса или вопроса Адама Смита: “Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможно жить, имеет низкую цену, в то время как у алмазов, которые совершенно не нужны, такая высокая цена?”);

3) представлять собой практические реалии, направленные на понимание основных мотивов и механизмов принятия эффективных управленческих решений (как, например, при обсуждении проблемы: “Как разрешить конфликт между ракетно-космической корпорацией и Министерством финансов, сократившим финансирование государственного заказа по разработке космических летательных аппаратов?”)

Технология “анализ профессиональных казусов” хорошо зарекомендовала себя при “работе в малых группах”, обсуждении проблем за “круглыми столами”.

Приведем в качестве примера использования данной технологии описание реального события, которое произошло в шестидесятые годы прошлого столетия и нашло отражение в рассказе молодого управляющего.

Роковая ошибка или победа?

“Эта история произошла давно, но ее результат мы ощущаем до сих пор.

Мы создали совершенно новую модель приемника на транзисторах. Это был небольшой по размеру и очень практичный приемник, и наша фирма очень гордилась им. Его цена (примерно 30 долл.) позволяла нам покрыть высокие издержки и получить приемлемую прибыль (10 -11% к затратам) при условии продаж не менее 10 тыс. единиц продукции. Однако в то время рынок в нашей стране не мог принять такого количества этой продукции, так как заработная плата населения была относительно низкой. Мы стали искать внешние рынки.

Я отправился в Нью-Йорк и стал обходить с нашим приемником всех возможных рыночных торговцев. На многих из них приемник не произвел впечатления. «Зачем вы делаете такие маленькие приемники? – спрашивали они. В Америке все хотят иметь большие приемники. У нас большие дома и очень много места. Кому нужны такие миниатюрные вещи?»

Я объяснял им, что если каждый член семьи имеет отдельную комнату, то будет очень удобно, никому не мешая, включить такой приемник у себя в комнате. С моими доводами соглашались, но тем не менее я никак не мог найти для нашего товара торговую фирму. Наша компания была молода (ей было всего 5 лет), нуждалась в капиталах, а я был неопытен и очень обеспокоен неудачей моих первых усилий на американском рынке.

[Оглавление](#)

И вот, наконец, удача! В торговой фирме «Бюлов» радиоприемник очень понравился, и их агент по закупкам, не задумываясь, сказал: «Мы, безусловно, хотим иметь такие приемники и купим сто тысяч штук». Сто тысяч! Я был поражен. Это был невероятный заказ, его стоимость в несколько раз превышала общий капитал нашей компании. Мы уже начали обсуждать детали, как неожиданно торговый агент сказал мне, что есть одно условие: «Нам придется поставить на приемник название компании «Бюлов». Это меня обескуражило. Когда я начал задавать представителю «Бюлова» вопросы, он стал говорить со мной очень резко. «Марка нашей компании – это широко известная торговая марка и, чтобы она стала такой, потребовалось более 50 лет, – сказал он мне. – А о вашей торговой марке никто ничего не слышал». Я понимал его логику. Я сказал ему, что хочу посоветоваться со своей компанией и послал в свой город телеграмму с сообщением об этом предложении. В отличие от меня, некоторые наши управляющие имели большой опыт и немало сделали для успешного роста нашей компании. Я очень надеялся на их совет. Получив ответ, я сообщил «Бюлову» свое решение. Когда, закончив все дела в Нью-Йорке, я вернулся домой и рассказал управляющим о том, что я сделал, некоторые сочли принятое мной решение глупым. Но я сказал тогда и с тех пор неоднократно это повторял: «Это было самым правильным моим решением».

После знакомства с текстом студенты получают задание продумать ответы на следующие вопросы:

- 1) *Какое решение принял молодой управляющий?*
- 2) *Каковы последствия альтернативных вариантов решения данной проблемы?*
- 3) *Какое решение на месте молодого управляющего приняли бы вы?*

После обсуждения проблемы целесообразно сообщить студентам, что описанная ситуация произошла с Акио Морито – сооснователем корпорации Sony, который не принял условие представителей фирмы “Бюлов” и транзисторный приемник его компании сохранил японскую идентификацию и имя Sony. Акио Морито, блестящий менеджер и инноватор, внес огромный вклад в то, что не только имя Sony, но и сама Япония стала своего рода брендом. Все, что “сделано в Японии”, хорошо продается во всем мире. В 1982г. Акио Морито был награжден медалью Королевской академии искусств “за выдающийся вклад в развитие технических инноваций и новых форм менеджмента, технического дизайна, трудовых отношений, в разработку видеосистем и укрепления международной торговли”.

Целесообразно дать студентам задание познакомиться с биографией и выдающимися инновациями Акио Морито в понимании и использовании потенциальных

[Оглавление](#)

рыночных возможностей. Такое задание расширит кругозор студентов и будет мотивировать получение качественного образования для будущего карьерного роста.

2.6. Метод направляющего текста

Особенностью использования данного метода является наличие некоторого вектора, помогающего студентам сориентироваться в рассматриваемой проблеме для последующего аргументированного и четкого изложения своей позиции.

Предлагаемый текст должен воздействовать на эмоциональное состояние обучающихся, требовать концентрации внимания и генерирования идей в ограниченный интервал времени.

Данная технология формирует такие компетенции, как готовность студентами использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения общественных и профессиональных задач, применять знание общих закономерностей экономического развития и методы научного анализа конкретных экономических ситуаций, понимать тенденции развития различных направлений экономической мысли, уметь аргументированно устно и письменно излагать свою позицию по рассматриваемым вопросам.

Приведем в качестве примера использования данного метода два направляющих текста.

Первый - изложение позиций известных экономистов по вопросу о том, что такое предпринимательство.

«К экономическим ресурсам (земле, капиталу, труду), которыми располагает общество, современная экономическая наука относит и предпринимательскую способность, или предпринимательство как особый человеческий ресурс. Понятие «предпринимательство» не является новым: А.Смит определял его как хозяйственный риск в целях извлечения прибыли; Ж.-Б.Сэй понимал под ним комбинацию факторов производства; А.Маршалл отождествлял его с менеджментом; Й.Шумпетер в качестве его конституирующего элемента выделял новаторство.

Главный побудительный мотив, формирующий образ действия предпринимателей, – это их личный интерес – «делать то, что им выгодно», при условии, конечно, соблюдения принципа – «делать то, что не запрещено законом». Доминирующим фактором такой «выгоды» является ориентация на максимизацию

[Оглавление](#)

прибыли. Это, однако, не исключает того, что под влиянием определенных условий предприниматели не ставят других, промежуточных целей – минимизации убытков, максимизации объемов продаж и т.п.

Анализируя психологию предпринимателей, В.Зомбарт выделил в ней такие личностные особенности, как динамизм, склонность к риску, идейная свобода и такое, свойственное, в первую очередь, американцам качество, как способность после провала начинать все с нуля. В.Зомбарт разделил предпринимателей на «завоевателей», «организаторов» и «торговцев». Каждому типу свойственны характерные черты: уверенность в себе, настойчивость и вера – «завоевателям», умение соединять людей в трудовом процессе – «организаторам», способность завоевывать доверие и расположение к себе, побуждая людей к покупкам, – «торговцам».

Познакомившись с разными позициями экономистов по вопросу о сущности предпринимательства и личностных особенностях предпринимателя, студенты получают возможность высказать свое мнение по следующим вопросам:

1. Насколько полон представленный список отличительных черт и особенностей характера предпринимателя?
2. Какие черты предпринимателя определяют успешность предпринимательской деятельности, в первую очередь?
3. Каковы особенности российского предпринимательства в современных условиях?
4. В каких организационно-правовых формах российские предприниматели «работают» наиболее эффективно и почему?

Обсудив данные вопросы, целесообразно рассказать студентам о работе КЛИПа - Клуба Интересных Предпринимателей, открытого 1.09. 2012г. на факультете «Инженерный бизнес и менеджмент». Главная задача Клуба - поддержка инновационных инициатив студентов в области бизнеса, науки и образования, налаживание знакомств и установление непосредственных контактов студентов и опытных предпринимателей, повышение активности и мотивации студентов в разработке креативных проектов и бизнес-идей. Возможно, кто-то из студентов, обучающихся по программе бакалавров, также захочет стать членом КЛИПа. Такую инициативу, конечно, следует поддерживать и поощрять.

Второй пример направляющего текста взят из учебника «Экономикс: Принципы, проблемы и политика» Макконнелл К.Р., Брю С.Л.:

[Оглавление](#)

“Некоторые интересные эпизоды инфляции ...встречались в Европе уже в период с IX по XV век, то есть в эпоху феодализма...Первоначально крестьяне платили своим правителям налоги в натуральном виде (зерно, овощи и т.д.). Позже, когда принцы начали выпускать “монеты своей территории”, крестьяне начали платить налоги золотыми монетами. Очень скоро некоторые принцы обнаружили способ, позволяющий частично перевести покупательную способность своих вассалов на себя без внешнего повышения налогов. Когда монеты попадали в казну принцев, правители поручали откусывать от золотых монет небольшие кусочки, из-за чего монеты немного уменьшались в весе. Из откусанных кусочков изготавливались новые монеты, на которые правители покупали для себя больше товаров.

Такая практика порчи монет была скрытой формой налогообложения.”

Это явление - срезание с краев монет небольших кусочков металла, чтобы делать из них новые монеты, мошенники использовали и в последующие столетия. Испорченные монеты подрывали основу эквивалентного обмена товаров на деньги. Решение проблемы по усилению контроля за обращением полноценных монет предложил английский физик, механик, астроном и математик Исаак Ньютон (1642 - 1727гг.).

После знакомства в данным текстом, можно предложить студентам продумать ответы на следующие вопросы:

1. Почему “порча монет” означала скрытую форму налогообложения?
2. Что означает понятие “покупательная способность монеты”?
3. К каким последствиям приводила подобная деятельность монархов?
4. Что предложил И.Ньютон, руководитель физико-математической кафедры Кембриджского университета и по совместительству - сотрудник Британского Королевского монетного двора?¹

2.7. Проведение деловых игр

Деловая игра - своеобразная технология обучения, которая меняет логику образовательного процесса. Вместо традиционной траектории - от теории к практике - она дает возможность перейти от индивидуального опыта и применения его в игровой

¹ Идея И.Ньютона была очень простой - прорезать по краям монеты маленькие линии, по которым срезанные края были бы сразу заметны. Эта часть на монетах оформляется так и по сей день и называется гурт.

псевдопрофессиональной деятельности к теоретическому осмыслению рассматриваемых в учебном курсе проблем.

Несомненным достоинством деловой игры является то, что она дает возможность студентам почувствовать себя реальными участниками экономических процессов, учит обосновывать и принимать управленческие решения, формирует навыки работы в команде, развивает умение прогнозировать последствия экономических ситуаций.

Прекрасную возможность для проведения деловой игры дает тема “Теория издержек и экономическое поведение фирмы”. Изучая материал темы, студенты рассматривают проблемы: “Как управлять затратами предприятия?”, “Как устанавливать цены?”, “Как победить в конкурентной борьбе?”

Итоговым занятием темы является деловая игра, в которой участники берут на себя роль руководителей фирмы и на основе расчета, анализа и оценки затрат принимают решение о целесообразности расширения масштабов деятельности фирмы, уменьшения объемов производства или переориентации ее деятельности. Расчет величины получаемой в результате принятого решения прибыли (убытка) показывает его правильность или ошибочность.

Во время деловой игры происходит смена лидерства в группе: она переходит от преподавателя к “руководителям фирмы”, принимающим на себя ответственность за ее благополучие. Приобретаемые студентами в ходе игры профессиональные компетенции по изучению закономерностей формирования издержек производства, максимизации прибыли и минимизации убытков, умение научно обосновывать перспективы развития предприятия, навыки использования количественных и качественных методов анализа для принятия управленческих решений будут полезны им в будущей профессиональной деятельности при решении подобных задач на производстве.

Приведем в качестве примера раздаточный материал, который можно использовать при проведении **деловой игры “Какую стратегию поведения следует выбрать фирме?”**

Студенты получают задание: *проанализировать экономические показатели конкурентной фирмы, определить оптимальный объем производства и разработать стратегию поведения фирмы в долгосрочной перспективе.*

Делается допущение, что данное предприятие является ценополучателем, т.е. цена на его продукцию постоянна и не зависит от объема выпускаемой продукции.

Экономические показатели конкурентной фирмы

| ОБЪЕМ ВЫПУСКА | AR = P | AVC | AR-AVC | (AR-AVC) * Q | FC | РАЗМЕР УБЫТКА (ПРИБЫЛИ) | МС |
|--------------------------|---------------|------------|---------------|---------------------|-----------|--|-----------|
| (шт) | (руб.) | | | | | | |
| 20 | 60 | 55.72 | 4.28 | 85.60 | 600 | 514 | 42.86 |
| 21 | 60 | 55.11 | 4.89 | 102.69 | 600 | 497 | 42.86 |
| 22 | 60 | 54.55 | 5.45 | 119.90 | 600 | 480 | 42.84 |
| 23 | 60 | 54.78 | 5.22 | 120.06 | 600 | 480 | 60 |
| 24 | 60 | 55 | 5 | 120 | 600 | 480 | 60 |
| 25 | 60 | 55.20 | 4.80 | 120 | 600 | 480 | 60 |
| 26 | 60 | 55.39 | 4.61 | 119.86 | 600 | 480 | 60 |
| 27 | 60 | 55.55 | 4.45 | 120.15 | 600 | 480 | 60 |
| 28 | 60 | 57.15 | 2.85 | 79.80 | 600 | 520 | 100 |
| 29 | 60 | 58.62 | 1.38 | 40.02 | 600 | 560 | 100 |
| 30 | 60 | 60 | 1.33 | 39.9 | 600 | 560 | 100 |

Выполняя задание, студенты должны осмыслить теоретический материал данной темы, установить причинно-следственные связи между экономическими показателями, провести необходимые математические вычисления, систематизировать доказательства, аргументированно сформулировать логические выводы и предложения.

[Оглавление](#)

2.8. Технология развития критического мышления “Дискуссионный клуб”

Данная технология предполагает вовлечение студентов в обмен мнениями по поводу спорных вопросов, различных точек зрения или способов решения проблемы, анализа противоречивых высказываний и оценок экономических явлений и процессов.

Целями проведения дискуссий могут быть как обучение, стимулирование познавательного интереса студентов, так и закрепление пройденного материала. В последнем случае занятие в форме “Дискуссионный клуб” целесообразно проводить на завершающем этапе изучения модуля/дисциплины для обобщения полученных знаний, умений и навыков. Подбор выносимых на дискуссию вопросов должен осуществляться с учетом того, какие темы вызвали у студентов наибольшую трудность, на каких проблемах преподаватель считает необходимым еще раз остановить внимание обучающихся.

Дискуссионные вопросы могут быть подобраны таким образом, чтобы они:

- моделировали различные ситуации профессиональной деятельности;
- формировали исследовательские навыки студентов;
- развивали общекультурные и учебно-познавательные компетенции;
- затрагивали нравственные и политические взгляды студентов.

Приведем в качестве примера высказывания и утверждения экономистов, общественных деятелей, предпринимателей, писателей, которые могут быть использованы при проведении занятия по технологии развития критического мышления «Дискуссионный клуб».

Задача, стоящая перед студентами, - определить собственную позицию по отношению к предлагаемому высказыванию.

1. “Идеи экономистов и политических мыслителей - и когда они правы, и когда ошибаются - имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром”. *Дж.М.Кейнс (1883-1946), английский экономист, основатель кейнсианского направления экономической теории*

2. “...он (человек) преследует лишь свою собственную выгоду, причем в этом случае, как и во многих других, он *невидимой рукой* направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения”. *А.Смит (1723-1790), шотландский экономист, основатель классической экономической школы*

[Оглавление](#)

3. “Если мы что-то выбираем, мы вынуждены отказываться от других вещей, от которых в иных обстоятельствах мы бы не отказались”. *Л.Роббинс (1898-1984), английский экономист*

4. “Для граждан гораздо важнее, когда процветает все государство в целом, а не когда отдельные лица преуспевают”. *Фукидид (460 г. до н.э. - 395г. до н.э.), древнегреческий историк*

5. “Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы”. *Вольтер (1650-1772), французский философ*

6. “Деньги - одно из величайших орудий обретения свободы, придуманных человеком”. *Эпихарм (кон.VI в. до н.э.), древнегреческий философ*

7. “Иногда деньги слишком дорого стоят”. *Р.Эмерсон (1803 - 1882), американский писатель и общественный деятель*

8. “Время - деньги”. *Б.Франклин (1706 - 1790), американский научный и политический деятель*

9. “Деньги, будь то бумажные или металлические не являются подлинной мерой богатства нации, подлинный источник богатства - земля”. *Р.Кантильон (1680 - 1734), англо-французский экономист ирландского происхождения*

10. “Бизнес - это сочетание войны и спорта”. *А.Моруа (1885-1967), французский писатель*

11. “Волшебная сила собственности превращает песок в золото”. *Джон Ст. Милль (1806-1873), английский экономист*

12. “Без развития нет предпринимательской прибыли, а без последней не бывает развития”. *Й.Шумпетер (1883 - 1950), австро-американский экономист*

13. “Причина экономических кризисов лежит в совокупности тех обстоятельств, которыми порождено современное денежное хозяйство”. *У.Митчелл (1874 - 1948), американский экономист*

14. “Хотя расширение функций правительства... показалось бы публицисту XIX века или современному американскому финансисту ужасающим покушением на основы индивидуализма, я, наоборот, защищаю его как единственно практически возможное

[Оглавление](#)

средство избежать полного разрушения существующих экономических форм и как условие для успешного функционирования личной инициативы”. *Дж.М.Кейнс (1883-1946), английский экономист, основатель кейнсианского направления экономической теории*

15. “Существующие кейнсианские макроэкономические модели не могут служить надежным руководством при разработке кредитно-денежной, налогово-бюджетной или любой другой политики”. *П.Самуэльсон (1915 - 2009), американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1970г.*

16. “Только в новой России образованное население сможет собрать богатые плоды, которые принесла современная технология в регионах мира со смешанной экономикой, развивающимися рыночными отношениями” *П.Самуэльсон (1915 - 2009), американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1970г.*

17. “В стране, которой правят хорошо, стыдятся бедности. В стране, которой правят плохо, стыдятся богатства”. *Конфуций (551г. до н.э. - 479 г. до н.э.), древнекитайский мыслитель*

18. Финансовый кризис 2008года - “это первый глобальный финансовый кризис, он интересен тем, что у него нет дна. По силе и необычности он сопоставим с Великой депрессией...” *М.Прохоров (род. 1965г.), российский политик и предприниматель*

19. “Всякий, кто способен вырастить два колоска пшеницы на том месте, где раньше рос только один... заслуживает высшей похвалы человечества; для своей страны он делает гораздо больше, чем все политики, вместе взятые”. *Д.Свифт (1667 - 1745), англо-ирландский писатель и общественный деятель*

20. “Будьте осторожны с мелкими расходами: самая небольшая течь может потопить большой корабль”. *Б.Франклин (1706 - 1790), американский научный и политический деятель*

21. “Фиксация цен на уровне ниже рыночной создает дефицит, а выше - избыток. Проблема дефицита или избытка может быть решена свободными ценами так же просто, как и человек решает не ходить по грязи, чтобы не испачкать обувь”. *Ф.Найт (1885-1972), американский экономист*

22. “Биржа предлагает значительно больше возможностей потерять деньги, чем их заработать”. *В.Швебель (1911- 1983), немецкий ученый и публицист*

[Оглавление](#)

23. “Банкир - это человек, который одолжит вам зонтик в солнечную погоду, чтобы забрать его, как только начинается дождь”. *Марк Твен (1835-1910), американский писатель*

24. “Только два стимула заставляют работать людей: жажда зарплаты и боязнь ее потерять”. *Г. Форд (1863- 1947), американский автопромышленник*

25. “Уклонение от налогов - единственное интеллектуальное занятие, которое все еще окупает себя”. *Дж.М.Кейнс (1883-1946), английский экономист, основатель кейнсианского направления экономической теории*

26. “Естественные монополии - хребет российской экономики, и этот хребет мы будем беречь как зеницу ока”. *В.Черномырдин (1938 - 2010), советский и российский государственный деятель*

27. “Все хозяйственные операции можно в конечном счете свести к обозначению тремя словами: люди, продукты, прибыль. На первом месте стоят люди”. *Ли Якокка (род.1924г.), американский менеджер, экс-президент компаний “Форд”, “Крайслер”.*

28. Со временем рабочая сила перестанет быть главным ресурсом. Им “станет время, которое мы не знаем пока как сохранять и воспроизводить”. *Р.Унгер (род.1947г.), американский экономист, профессор Гарвардской школы права.*

29. “Никогда не пробьется наверх тот, кто не делает того, что ему говорят, и тот, кто делает не больше того, что ему говорят”. *Эндрю Карнеги (1835 – 1919), американский предприниматель, крупный сталепромышленник, мультимиллионер.*

2.9. Эвристическая форма занятий

Данная инновационная технология предполагает создание студентами индивидуальных образовательных продуктов: иллюстраций к лекциям, структурно-логических схем, тестовых заданий, презентационного материала, рецензий, резюме по изучаемым темам.

Эвристическая форма занятий учит эффективным способам поиска, преобразования и применения знаний на практике. Приобретаемые обучающимися навыки становятся ключевыми в последующем самообразовании и повышении квалификации.

Своеобразной эвристической формой занятия может служить **задание по разработке проекта** - плана своих действий или предложений по актуальной общественно-значимой проблеме, например, по проблеме нищеты и неравномерного распределения богатства в развивающихся странах, укреплению финансового иммунитета российской экономики, созданию идеальной системы налогообложения, проведению антимонопольной политики государства.

Особенностью **технологии проектного обучения** является то, что каждый студент или группа студентов имеют возможность защитить свой проект, доказать его преимущество перед другими, узнать мнение участников обсуждения.

Другим примером эвристической формы занятия может служить задание по разработке **экономического лабиринта**.

Для внесения игрового момента в предлагаемое задание целесообразно вместе со студентами вспомнить древнегреческий миф, согласно которому на острове Крит в лабиринте, построенном изобретателем Дедалом, обитал Минотавр - чудовище с туловищем человека и головой быка. Минотавр пожирал преступников и посылаемых ежегодно из Афин семерых юношей и семерых девушек. Однажды в числе обреченных юношей оказался сын афинского царя Эгея - Тесей, который решил сразиться с чудовищем и убить его. Дочь критского царя Миноса - Ариадна, полюбившая Тесея, дала ему клубок ниток, благодаря которому Тесей смог бы найти выход из лабиринта.

Студенты получают задание построить экономический лабиринт, в котором знание основ экономической теории (понятийного аппарата, базовых концепций, экономических законов, математических формул и т.д.) должно помочь нахождению правильного маршрута по нему.

[Оглавление](#)

Лабиринт представляет собой цепочку клеток-шагов с вопросами или утверждениями, на которые следует дать ответ “верно/неверно”. Если суждение, соответствующее числовому номеру клетки, верно, то следует продолжать путь по стрелке с обозначением “Да”. Если суждение ошибочно, следует двигаться по стрелке с обозначением “Нет”. Задача - найти выход из лабиринта.

Данное задание неизменно вызывает интерес у студентов. Взяв за основу древнегреческий миф о нити Ариадны, проявляя творчество и фантазию, студенты предлагают свои версии лабиринтов, приглашая “побродить” по станциям московского метро, просторам России, залам средневековых замков и т.д. с обязательным условием: найти выход из лабиринта!

В качестве примера привожу художественное оформление двух экономических лабиринтов - творческих образовательных продуктов, разработанных студентами факультета ИБМ.

Первый лабиринт составлен по мотивам серии анимационных мультфильмов, созданных английским аниматором Саймоном Тофилдом. Главный персонаж - голодный домашний кот. Задача, стоящая перед работающим с лабиринтом студентом, - правильно отвечая на экономические вопросы («Да»/ «Нет»), привести кота к хозяину и накормить.

Пример экономических вопросов:

1. ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года всем производителями независимо от их национальной принадлежности (Да).
2. Принцип абстрагирования, используемый в экономической науке, предполагает нахождение необычных решений и образное воображение исследователя (Нет).
3. Денежный капитал – это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (Нет).
4. Экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП (Да).
5. Эффект Т.Веблена иллюстрирует закон спроса (Нет).
6. Повышение ЦБ РФ учетной ставки приведет к уменьшению объема денежной массы в стране и увеличению темпов инфляции (Нет).
7. В основе международной торговли лежит принцип сравнительного преимущества (Да).
8. Термин «макроэкономика» ввел в оборот в 1933г. Джон Мейнард Кейнс (Нет).

[Оглавление](#)

Второй лабиринт предполагает нахождение самого короткого, а значит, и самого быстрого выхода из пещеры, в которой находится Минотавр.



Подготовленные и проверенные преподавателем экономические лабиринты затем предлагаются другим обучающимся для контроля и оценки степени усвоения ими теоретических положений учебного курса. Так незаметно эвристическая форма занятия перетекает в инновационную форму оценивания знаний - **турнир интеллектуалов**, развивающий, с одной стороны, соревнование среди студентов, а с другой стороны, создающий фундамент для сотрудничества и сообучения участников образовательного процесса.

[Оглавление](#)

Г.К. Девлет-Гельды «Инновационные технологии как средство формирования профессиональных компетенций студентов (на примере курса «Экономическая теория»)»

Контрольные вопросы

1. Назовите и прокомментируйте основные задачи развития образования, сформулированные в Национальной доктрине образования РФ № 751 от 4.10.2000г.
2. Выразите свое отношение к значению термина “компетенция”, сформулированному в учебном пособии.
3. Каковы цели и возможности использования компетентностного подхода при формировании требований к результатам обучения студентов по направлению подготовки 080200 “Менеджмент”?
4. Выделите наиболее важные компетенции, формируемые по программе подготовки бакалавров в процессе преподавания дисциплины «Экономическая теория».
5. Что нового может дать компетентностный подход при подготовке бакалавров по сравнению с традиционными методами и приемами информационно-объяснительного обучения?
6. Чем отличаются проблемные вопросы от репродуктивных при формировании взглядов, убеждений, нравственно-волевых качеств студентов?
7. Предложите несколько проблемных вопросов по темам микро- и макроэкономики.
8. Выразите свое отношение к лекциям в форме пресс-конференций (технология 2.1. «Интерактивное обучение»). Какие трудности могут поджидать преподавателя при проведении лекций в форме «пресс-конференций»?
9. Что означает термин “казус”? Приведите примеры понятий-аналогов. Приходилось ли Вам встречаться с профессиональными казусами?
10. Какова практическая значимость деловых игр в процессе обучения студентов экономическим дисциплинам? Какую роль должен играть преподаватель при проведении деловых игр?
11. Разработайте сценарий проведения деловой игры “Рынок как способ согласования интересов продавцов и покупателей”.

[Оглавление](#)

12. Развивает ли «работа в малых группах» инновационную культуру мышления студентов? Какие при этом формируются компетенции?
13. Выразите свое отношение к тестовой форме оценивания знаний студентов. Какие виды тестов (бинарные; один правильный ответ из предложенных; несколько правильных ответов из предложенных) Вы считаете наиболее подходящими для оценки степени усвоения модуля (дисциплины)?
14. Как обеспечить надежность результатов тестирования в ходе проведения диагностических тренингов?
15. Предложите способы и критерии оценки самостоятельной работы студентов.
16. Какова цель проведения занятия по технологии “Дискуссионный клуб”? Какие вопросы целесообразно выносить на обсуждение? Выскажите свое мнение по поводу высказываний, приведенных в описании технологии 2.8.
17. Обоснуйте свою точку зрения по вопросу о целесообразности использования в учебном процессе технологии “кейс-метод”. С какими трудностями столкнется преподаватель при подготовке и использовании данной технологии?
18. Проанализируйте предложенную в учебном пособии ситуационную модель “Бизнес-проект расширения аэропорта” и дайте ответ на следующий вопрос: насколько масштабной должна быть программа расширения аэропорта? Подкрепите ответ экономическим расчетом.
19. По числовым значениям таблицы №3 (технология 2.7. “Проведение деловых игр”) проведите анализ экономического положения конкурентной фирмы и определите оптимальный объем производства продукции данным экономическим субъектом. Вывод обоснуйте.
20. По экономической модели “Как повысить качество жизни жителей города?” (технология 2.4. “Тренинг”) рассчитайте экономическую целесообразность реализации предложенных мероприятий, обозначенных пунктами 1а), 2, 3.
Разработайте критерии оценки эссе, которое должны представить студенты в обоснование своей точки зрения по данному вопросу.

Список рекомендуемой литературы

1. Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ/Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. - №53 (ст.7598).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года/ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р/ Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. - №47 (ст. 5489).
3. О национальной доктрине образования в Российской Федерации/Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000г. № 751/ Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. - №41 (ст. 4089).
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010г. №544 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр») / www.минобрнауки.рф/документы/1936.
5. Развитие образования города Москвы (“Столичное образование”) / Государственная программа города Москвы на 2012-2016гг. Тематическое приложение к журналу «Вестник московского образования». - М.: Центр “Школьная книга”, 2011. – 48с.
6. Образовательный стандарт высшего профессионального образования МГТУ им. Н.Э.Баумана по направлению подготовки 080200 Менеджмент. Квалификация (степень) Бакалавр). - М., 2011.
[/www.bmstu.ru/content/niu/standards/master/080200.polf](http://www.bmstu.ru/content/niu/standards/master/080200.polf)
7. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / Вербицкий А.А., , Ларионова О.Г.- М.: Логос, 2009. – 336 с.
8. Вербицкий А.А. Контекстно-компетентностный подход к модернизации образования // Высшее образование в России. – 2010. - №5. - С.32-37.

[Оглавление](#)

9. Вербицкий А.А. Психолого-педагогические основы построения новых моделей обучения // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2011. - №2. – С.3-6.
10. Гладких И.В. Разработка учебных кейсов: методические рекомендации для преподавателей бизнес-дисциплин. 5-е изд., испр. и доп. СПб: изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – 96с.
11. Жураковский В.М., З.С.Сазонова. Актуальные задачи модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. – 2010. - №5. - С.4-12.
12. Король А.Д. Диалог в образовании: эвристический аспект.- М.: ЦДО “Эйдос”; Иваново,: Издательский центр “Юнона”, 2009. – 260 с.
13. Лебедева Т.Н. Применение кейс-метода в преподавании экономических дисциплин. Йошкар-Ола: ФГОУ СПО «Йошкар-Олинский строительный техникум», 2009. – 74с.
14. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. 14-го изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
15. Пеняева С.А. Рефлексивные составляющие компетентности и особенности их формирования у студентов в процессе обучения // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2008. - №1. – С.11-14.
16. Рудинский И.Д. Автоматизация многокритериального оценивания профессиональных компетенций будущих специалистов // Информатизация образования и науки. - М.: Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций. - 2010. - Вып.10. – С.82-89.
17. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. “Экономический анализ современных рынков”: учебное пособие / Гос. ун-т Высшая школа экономики. - М.: изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008. - 208 с.
18. Сазонова З.С. Подготовка менеджеров высоких технологий: студентоцентрированный подход // Высшее образование в России. - 2010. - №4. - С.27-35.

[Оглавление](#)

19. Сазонова З.С. Информационно-образовательное пространство новой педагогики / З.С.Сазонова, Е.В.Матвеева // Высшее образование в России. - 2011. - №2. - С.103-108.
20. Станковская И.К., Стрелец И.А. “Экономическая теория: Полный курс МВА. -- 6-е изд, доп. и перераб. -- М.: Рид Групп, 2011. – 448 с.
21. Хуторский А.В. Системно-деятельностный подход в обучении: Научно-методическое пособие. - М.: Издательство “Эйдос”; издательство Института образования человека, 2012. – 63 с.: ил. (Серия «Современный урок»).
22. Хуторский А.В. 55 методов творческого обучения: Методическое пособие. - М.: Издательство “Эйдос”; издательство Института образования человека, 2012. – 42 с.: ил. (Серия «Современный урок»).
23. Чуб Е.В. Моделирование самостоятельной работы студентов в образовательном учреждении // Инновации в образовании. - 2011. - №5. - С.58-68.
24. Якимова З.В., Николаева В.И. Оценка компетенций: профессиональная среда и вуз // Высшее образование в России. - 2012. - №12. - С.13-21.